



إدارة الإعلانات الصحية

إرشادات لطالبي التراخيص الإعلانية

عام

- الترخيص الإعلاني من وزارة الصحة لا المدرج. مؤسسة من التقيد بالاشتراطات التي تفرضها الجهات الاخرى من جهة الخدمات والمنتجات الواردة بالمطبوعة واليات التوزيع
- في حالات معينة قد يطلب توفير وثائق إضافية حسب النص المدرج.
- قد يشتمل الترخيص على منتج أو أكثر، ما يتوجب توفير الوثائق المطلوبة لكل منتج.
- قد تشترك مؤسسة أو أكثر بإعلان واحد إما بالنص المباشر أو باستخدام الشعار وفي هذه الحالة يتوجب توفير رسالة عدم ممانعة من المؤسسات المضافة الى الإعلان .
- الرسائل الموجهة من المؤسسة للإدارة تكون مطبوعة على ورق يحمل شعار المؤسسة.
- للإعلانات بغير اللغة العربية أو الانجليزية يتوجب تقديم ترجمة بالعربية أو الانجليزية ، مع تعهد بأن الترجمة متطابقة .
- لمواقع التسوق الإلكتروني والصفقات يتوجب إضافة عبارة
- " تم منح التصريح الإعلاني استنادا الى التراخيص المهنية للمؤسسة ومقدمي الخدمة والتي تلزم المعلن باتباع المعايير التي وضعتها جهة الترخيص لمزاولة المهنة . وزارة الصحة ليست طرفا باي حال في هذه الصفقة ' والتعامل مع هذه الصفقة هو على مسئولية المستهلك " .



الصور

- يتوجب ان تكون الصور المدرجة ذات صور مباشرة وذات علاقة مباشرة بموضوع الاعلان وبطريقه تؤدي الغرض .
- يتوجب ان تبتعد الصور عن المبالغة والإبهار.
- لا يجوز نشر الصور التي تتنافى مع تعاليم الدين الاسلامي وتقاليد المجتمع
- لا يجوز نشر صور تعبر عن او تروج لما يتعارض مع توجهات الدولة ومصالحها وبرامجها ولا يجوز نشر صور او اشكال تتناول رموز دولة الامارات العربية المتحدة بدون الحصول على تصريح من الجهة المختصة .
- يجوز نشر صور الشخصيات الرسمية سواها منفردة او ضمن مجموعة كصور الافتتاح او منح الجوائز بالخبر الصحفي فقط ، ويشترط لغير ذلك الحصول على إذن كتابي معتمد صادر عن الشخصية المعنية او من يمثلها
- لا يجوز نشر الصور الخادشة للحياء بكافة إشكاله.
- لا يجوز نشر صور عبوات المنتجات التي تحمل صوراً لا يجوز نشرها .
- لا يجوز نشر صور تسيء إلى أخلاقيات المهن الطبية .
- يتوجب على المعلن تقديم إقرار بالمسئولية عن نشر صور الأشخاص بالإعلان.
- لا يجوز نشر على،شجع على عادات وممارسات وسلوكيات ذات انعكاس ضار أو خطر على الصحة الفردية والمجتمعية.



مفردات وتعبيرات محظورة بالإعلان الصحي

(يشمل الحظر المفردات والتعبيرات المذكورة واي مفردات أو تعبيرات اخرى تؤدي نفس المعنى)

صيغ المبالغة والتهويل مثل ألفاظ " الوحيد - الفريد - لا مثيل - أجود المنتجات- احذروا التقليد- الكمية محدودة جدا - سارعوا باقتناص الفرصة " مؤكدة النجاح، صدوقة، سحرية، إعجازية، أو أنها علاج أكيد، مضمون أو مؤكد ، النتائج فورية / 100 % ، مجربة. آمنة أو أن استخدامها لا يمكن أن يسبب الأذى أو عدم وجود آثار جانبية لها.

الالفاظ النافية (المسبوقة بكلمة بدون).

الالفاظ التي تفيد بأن المفعول أو الادعاء مطلق وانما يجب استخدام تعبيرات مثل " يساعد على ، لمعظم الحالات ،نسبيا

الالفاظ الي تفيد الديمومة أو الثبات (دائم / ابدى / مدى الحياه / ثابت / لا يتغير / تخلص نهائيا بلا عوده الخ)

الفاظ " مكافحة الشيخوخة / مكافحة تقدم العمر ويستعاض عنها بلفظه " المساعدة في التغلب على علامات الشيخوخة وعلامات التقدم بالعمر"

الألفاظ الجنسية أو الخادشة للحياء سواء كخدمات طبية أو ضمن الاعلان عن منتجات صحية وطبية.

ألفاظ " الأول / لأول مره / المشهور عالميا / المعروف على مستوى العالم / المتميز / الرائد الخ.ث / الأفضل / مثالي / ليس له بديل / لايمكن الاستغناء عنه والألفاظ المماثلة بالمعنى

لفظ " الأصلي أو اسناد اسم المنتج أو الطريقة حصريا لجهة محده الا بان يقوم طالب الاعلان بإبراز وثيقه رسميه معتمده من جهة الاختصاص داخل أو خارج الدولة ومصدقة حسب الاصول تثبت الملكية الفكرية أو براءة اختراع أو استحداث المنتج أو الطريقة.

الارقام كتلك التي تشير إلى المدد الزمنية التي تحدد تحقيق الادعاءات الواردة بالإعلان أو عدد الكيلوجرامات المفقودة.... الخ .



عبارات توعوية يتوجب إضافتها الى الاعلان (حسب نوع الخدمة المعلن عنها)

خدمات التجميل التكميــــــــلي:- ننصح باللجوء إلى إجراءات التجميل لإغراض علاجية وتقويمية فقط"
خدمات الطب التكميــــــــلي : " ننصح باستشارة طبيبك المختص "

خدمات التنحيف وانقاص الوزن : " الغذائية:بسة الرياضة واتباع العادات الغذائية الصحية "
منتجات مكافــــــــحة الالم : " ننصح بمراجعة الطبيب اذا استمرت الأعراض "
المكمــــــــلات الغذائية : " المكملات الغذائية ليست بديلا عن الغذاء المتوازن ونمط الحياة
الصحية.

العدسات اللاصــــــــقة : " ننصح باستشارة طبيبك المختص قبل الاستعمال "
اجهزة القياس المنزليــــــــة: " ننصح بعرض النتائج على طبيبك المختص من فترة لأخرى "